ИНФОРМАЦИЯ за 2021 год

по плану мероприятий («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)

по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Рубцовского района Алтайского края

на 2020-2022 годы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Наименование отраслевого рынка, ключевого показателя | 2021план | 2021 факт |
| 1 | Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока) |
| 1.1 | объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн | 28,2 | 28,0 |
| 2 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |
| 2.1 | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 66,7 | 66,7 |
| 3 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |
| 3.1 | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов | 75,0 | 100,0 |
| 4 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |
| 4.1 | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 61,0 | 61,0 |
| 5 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| 5.1 | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 100,0 | 100,0 |
| 6 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |
| 6.1 | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (%) | 100 | 100 |
| 7 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |
| 7.1 | доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения(%) | 100 | 100 |
| 8 | Рынок нефтепродуктов |
| 8.1 | доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов | 100 | 100 |
| 9 | Сфера наружной рекламы |
| 9.1 | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 |
| 10 | Рынок ритуальных услуг |
| 10.1 | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 90 | 90 |
| 11 | Рынок розничной торговли |
| 11.1 | количество нестационарных торговых объектов на территории района | 20 | 19 |