Приложение 1

к Стратегии социально-экономического развития

Рубцовского района Алтайского края до 2035 года

Прогнозные показатели целей и задач социально-экономического развития Рубцовского района

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатель** | **Вариант** | **2022 год (оценка)** | **Этапы реализации Стратегии\*** | | |
| **2024 гг.** | **2025-2030 гг.** | **2031-2035 гг.** |
| **1** | **2** | **3** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **Цель 1. Высокое качество жизни населения** | | | | | | |
| 1.1. Обеспечение сбалансированного и эффективного рынка труда | | | | | | |
| 1 | Уровень зарегистрированной безработицы к трудоспособному населению на конец отчетного периода, % | К1 | 2,2 | 2,1 | 1,6 | 1,5 |
| Б2 | 2,1 | 2,0 | 1,7 | 1,6 |
| Ц3 | 2,0 | 1,9 | 1,8 | 1,7 |
| 2 | Среднемесячная начисленная заработная плата в расчете на одного работника по кругу крупных и средних организаций, рублей | К | 48010 | 51881 | 83112 | 121060 |
| Б | 48300 | 52245 | 83593 | 121906 |
| Ц | 53130 | 52610 | 84260 | 122880 |
| 3 | Темп роста заработной платы работников по кругу крупных и средних организаций, % | К | 113,6 | 148,9 | 238,6 | 347,5 |
| Б | 113,7 | 150,0 | 240,0 | 350,0 |
| Ц | 113,8 | 151,0 | 241,9 | 352,8 |
| 1.2. Обеспечение высокого качества и доступности образования | | | | | | |
| 4 | Обеспеченность детей дошкольного возраста дошкольными образовательными учреждениями, количество мест на 1000 детей в возрасте 1-6 лет, мест | К | 92,0 | 95,1 | 100 | 100 |
| Б | 92,0 | 95,9 | 100 | 100 |
| Ц | 92,0 | 96,0 | 100 | 100 |
| 5 | Доля муниципальных образовательных учреждений, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве образовательных учреждений, % | К | 78,2 | 80,3 | 100 | 100 |
| Б | 78,4 | 90,2 | 100 | 100 |
| Ц | 78,5 | 100 | 100 | 100 |
| 1.3. Сохранение и укрепление здоровья населения | | | | | | |
| 6 | Коэффициент естественного прироста (убыли) на 1000 человек населения | К | -12,9 | -12,8 | -9,3 | -8,2 |
| Б | -12,8 | -12,7 | -9,4 | -8,1 |
| Ц | -12,6 | -12,5 | -9,2 | -8,0 |
| 1.4. Создание условий для развития физической культуры и спорта, эффективной молодежной политики | | | | | | |
| 7 | Удельный вес населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения, % | К | 50,0 | 54,0 | 55,9 | 57,0 |
| Б | 50,6 | 53,0 | 56,0 | 58,0 |
| Ц | 53,0 | 56,9 | 57,9 | 60,0 |
| 1.5. Развитие сферы культуры | | | | | | |
| 8 | Число посещений культурных мероприятий, тыс.ед. | К | 129,6 | 129,8 | 130,0 | 130,5 |
| Б | 130,0 | 130,2 | 131,4 | 131,6 |
| Ц | 130,5 | 130,7 | 131,5 | 131,8 |
| 1.6. Содействие улучшению жилищных условий | | | | | | |
| 9 | Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв. м на человека | К | 28,3 | 28,5 | 28,8 | 29,0 |
| Б | 28,4 | 28,6 | 28,9 | 29,2 |
| Ц | 28,5 | 28,7 | 28,9 | 29,4 |
| 10 | Ввод в действие общей площади жилых домов в расчете на 1000 населения, кв. м | К | 80 | 55 | 56 | 57 |
| Б | 81 | 56 | 57 | 58 |
| Ц | 82 | 57 | 58 | 60 |
| **Цель 2. Конкурентоспособная экономика** | | | | | | |
| 2.1. Формирование благоприятного инвестиционного климата | | | | | | |
| 11 | Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), % | К | 120,0 | 105,2 | 110,2 | 114,8 |
| Б | 120,1 | 105,3 | 110,5 | 115,0 |
| Ц | 120,4 | 105,6 | 110,8 | 115,4 |
| 2.2. Развитие промышленности | | | | | | |
| 12 | Индекс промышленного производства по кругу крупных и средних организаций, % | К | 120,0 | 124,4 | 138,5 | 141,7 |
| Б | 120,1 | 124,5 | 138,8 | 142,3 |
| Ц | 120,4 | 125,2 | 139,0 | 139,6 |
| 2.3. Развитие сельского хозяйства | | | | | | |
| 13 | Индекс производства продукции сельского хозяйства (в сопоставимых ценах), % | К | 95,3 | 103,3 | 104,4 | 104,8 |
| Б | 99,6 | 107,2 | 112,2 |  |
| Ц | 99,8 | 111,0 | 130,5 |  |
| 2.4. Развитие малого и среднего предпринимательства,расширение сфер его деятельности, рост численности занятых в данном секторе экономики | | | | | | |
| 14 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства, на 10тыс.человек населения | К | 158,0 | 158,9 | 159,4 | 160,2 |
| Б | 158,2 | 159,1 | 160,2 | 161,4 |
| Ц | 158,4 | 160,3 | 161,4 | 161,8 |
| 15 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, человек | К | 1570 | 1600 | 1620 | 1625 |
| Б | 1580 | 1610 | 1630 | 1650 |
| Ц | 1594 | 1615 | 1638 | 1654 |
| **Цель 3. Развитая инфраструктура** | | | | | | |
| 3.1. Сохранение и развитие транспортной инфраструктуры | | | | | | |
| 16 | Удельный вес автомобильных дорог общего пользования местного значения, соответствующих нормативным требованиям по транспортно-эксплуатационным показателям, в общей протяженности сети автомобильных дорог общего пользования местного значения, % | К | 69,8 | 69,9 | 70 | 71 |
| Б | 69,9 | 70 | 71 | 71,5 |
| Ц | 70,0 | 71 | 72 | 72,1 |
| 3.2. Модернизация и развитие коммунальной и энергетической инфраструктуры | | | | | | |
| 17 | Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной водопроводом, в общей площади жилого фонда, % | К | 56 | 58 | 59 | 60 |
| Б | 56 | 58 | 60 | 63 |
| Ц | 57 | 60 | 62 | 65 |
| 3.3. Развитие потребительского рынка | | | | | | |
| 18 | Оборот розничной торговли на душу населения (по крупным и средним организациям), тыс. рублей | К | 7,2 | 10,0 | 15,1 | 20,4 |
| Б | 7,4 | 10,2 | 15,3 | 20,8 |
| Ц | 7,6 | 10,5 | 15,5 | 21,0 |
| 19 | Темп роста объема платных услуг в действующих ценах,% | К | 34,8 | 120,3 | 150,5 | 200,1 |
| Б | 35,0 | 120,4 | 150,8 | 200,3 |
| Ц | 36,3 | 121,8 | 152,4 | 200,9 |
| **Цель 4. Эффективное управление** | | | | | | |
| 4.1. Повышение эффективности и открытости деятельности органов местного самоуправления | | | | | | |
| 20 | Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления, % | К | 47,9 | 49,0 | 51,0 | 59,0 |
| Б | 48,0 | 50,0 | 55,0 | 60,0 |
| Ц3 | 50,0 | 55,0 | 60,0 | 62,0 |
| 4.2. Совершенствование системы управления муниципальными финансами и муниципальным имуществом | | | | | | |
| 21 | Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме собственных доходов бюджета, % | К | 39,5 | 39,6 | 39,8 | 40,0 |
| Б | 39,6 | 40,0 | 40,2 | 40,5 |
| Ц | 39,8 | 40,1 | 40,5 | 40,8 |
| 4.3. Совершенствование системы оказания муниципальных услуг, в том числе в электронном виде | | | | | | |
| 22 | Количество он-лайн обращений граждан в Администрацию района, шт. | К | 20 | 22 | 38 | 55 |
| Б | 23 | 25 | 40 | 60 |
| Ц | 25 | 30 | 50 | 70 |
| **Цель 5. Цифровое развитие экономики и информационной среды** | | | | | | |
| 5.1. Преобразование приоритетных отраслей экономики и социальной сферы Района посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений | | | | | | |
| 23 | Доля обеспеченности населенных пунктов Района доступом к сети «Интернет», % | К | 12,5 | 36,5 | 80,0 | 100,0 |
| Б | 16,67 | 37,0 | 80,5 | 100,0 |
| Ц | 16,67 | 37,5 | 82,5 | 100,0 |
| 5.2. Информационное обеспечение социально-экономического, культурного и технологического развития Рубцовского района | | | | | | |
| 24 | Количество социально-значимых материалов, размещенных на сайте Администрации района и местных СМИ, шт. | К | 2890 | 2910 | 3020 | 3050 |
| Б | 2910 | 2950 | 3010 | 3060 |
| Ц | 2950 | 3100 | 3160 | 3190 |

1 – консервативный вариант.

2 – базовый вариант.

3 – целевой вариант.